



Finanziato dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Università e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

e.INS  
Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia



CENTRO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA FINANZA

L'EVOLUZIONE DELLA FINANZA: LE POSSIBILI STRADE DI ACCESSO PER LE IMPRESE

Tiziana Pompei



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO SASSARI



CAMERA DI COMMERCIO NUORO



Banco di Sardegna  
Gruppo BPER Banca



UNISS  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

## LA SURVEY



**3.000 interviste**

1.500 imprese femminili e 1.500 imprese non femminili



**Per indagare le principali esigenze delle imprese**

confrontando le risposte rilasciate dalle imprese femminili con quelle delle non femminili



**Questionario a risposta chiusa e a scelta multipla**

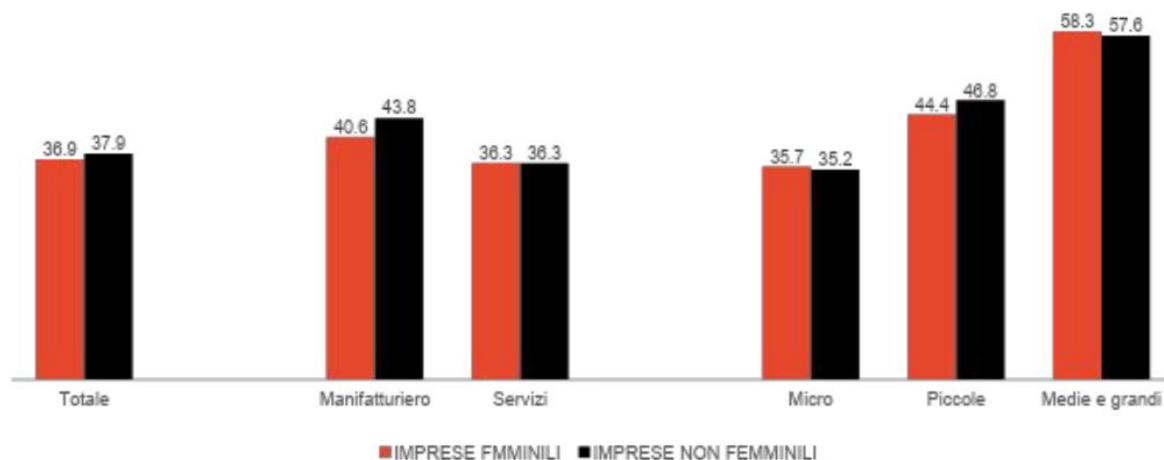
somministrato con tecnica CATI (*Computer-Assisted Telephone Interviewing*)



**Realizzata nell'ambito del Piano Nazionale imprenditoria femminile**

# IL TEMA CRUCIALE DEL CREDITO

IMPRESE CHE HANNO UN FINANZIAMENTO BANCARIO PER SETTORE DI APPARTENENZA E DIMENSIONE  
Valori percentuali



Elaborazioni Unioncamere – Si.Camera – Centro Studi Tagliacarne

**Una impresa su 3 fa ricorso ai finanziamenti bancari**

**Una quota così bassa è solo colpa delle banche...?** L'8,0% degli intervistati dichiara di aver fatto richiesta di finanziamento ma che lo stesso non gli è stato concesso

**...o anche di vision aziendale?** Il mancato ricorso al credito frena lo sviluppo delle attività ma non sempre le imprese ne sono consapevoli

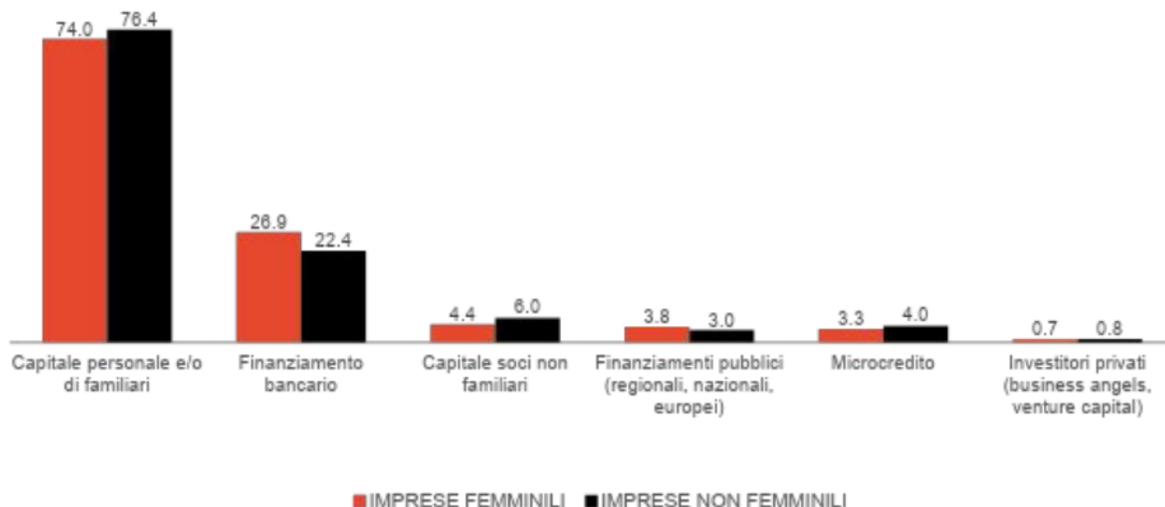
**Ma settore e dimensione fanno la differenza:** ricorrono al credito di più le imprese manifatturiere e quelle di medio-grandi dimensioni



# DIVERSIFICAZIONE FINANZIARIA: QUESTA SCONOSCIUTA

TIPOLOGIA DI CAPITALI UTILIZZATI DALLE IMPRESE PER L'AVVIO DELL'ATTIVITÀ

Valori percentuali, Domanda a risposta multipla



Elaborazioni Unioncamere – Si.Camera – Centro Studi Tagliacarne

Per l'avvio d'impresa:

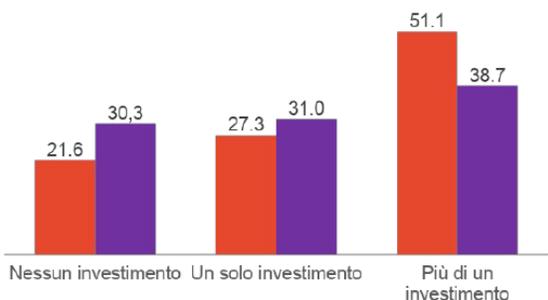
- ben **tre imprese su quattro** hanno fatto ricorso a **capitali personali e/o di familiari** (quota pari al 74% per le imprese femminili e 76,4% nel caso delle imprese non femminili)
- **poco più di un quarto delle imprese ha utilizzato prestiti bancari** (26,9% nel caso delle imprese femminili e 22,4% nel caso di quelle non femminili)
- **scarso ricorso ai finanziamenti pubblici** (utilizzati dal 3,8% delle imprese femminili e dal 3,0% di quelle che non lo sono)
- **molto scarso l'utilizzo di strumenti di finanza complementare: meno dell'1%** delle imprese ne fa utilizzo, indipendentemente dal genere



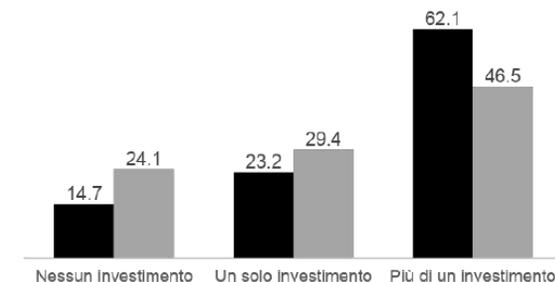
# GRAZIE AL CREDITO SI INVESTE DI PIU'...

INTENSITA' DI INVESTIMENTO TRA IMPRESE FINANZIATE E QUELLE CHE DICHIARANO DI NON AVERE BISOGNO DI CREDITO  
Valori percentuali

IMPRESE FEMMINILI



IMPRESE NON FEMMINILI



■ IMPRESE CHE HANNO RICHIESTO UN FINANZIAMENTO  
■ IMPRESE CHE DICHIARANO DI NON AVER BISOGNO DI CREDITO

■ IMPRESE CHE HANNO RICHIESTO UN FINANZIAMENTO  
■ IMPRESE CHE DICHIARANO DI NON AVER BISOGNO DI CREDITO

Elaborazioni Unioncamere – Si.Camera – Centro Studi Tagliacarne

**La competitività d'impresa: un mix di capacità, competenze e persone, ma servono finanziamenti**

Tra le imprese che hanno ottenuto credito, otto su dieci hanno investito

... e più del 50% lo hanno fatto in più di una tipologia di investimento



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA

e.INS  
Ecosystem of Innovation for Next  
Generation Sardinia



CENTRO  
DI ACCOMPAGNAMENTO  
ALLA FINANZA

## RAPPORTO EWN 2025 FINANZIAMENTO E ACCESSO AL CAPITALE



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI



CAMERA DI COMMERCIO  
NUORO



Banco di Sardegna  
Gruppo BPER Banca



UNISS  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI



## I PRINCIPALI RISULTATI

L'indagine **EWN** ha chiesto alle donne come hanno finanziato l'avvio della loro attività e quali problemi hanno incontrato nell'ottenere finanziamenti.

### Fonti di finanziamento all'avvio

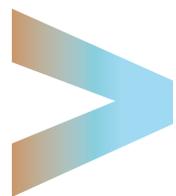
- 75% delle donne ha usato risparmi personali.
- Il 24% ha ricevuto aiuto da familiari o amici.
- Solo il 27% ha ottenuto prestiti bancari.
- Ricorso minimo a *business angels* (1,3%) e venture capital (3%).
- Il crowdfunding è quasi assente.

### Problemi di accesso al credito

- Le principali barriere:
  - Mancanza di garanzie.
  - Procedure bancarie complesse.
  - Tassi di interesse elevati.
- Solo il 12% attribuisce le difficoltà al fatto di essere donna.



## I PRINCIPALI RISULTATI



### Soluzioni e prospettive

- Potenziale di crescita elevato se migliorasse l'accesso al credito.
- Secondo la BEI investire sulle imprese femminili significa investire su una crescita economica sostenibile e innovativa.
- Il 46% si sentirebbe più sicura con finanziatori specializzati per l'impresa femminile.

### Mentorship e networking

- Circa il 60% ha accesso a forme di mentoring (24% in programmi formali, 41% in reti informali).
- Il 31% non ha alcun accesso.
- Il 26% è interessato ma non ha trovato reti adatte.
- Il mentoring è ritenuto molto utile dall'82% delle partecipanti.

### Accesso all'informazione

- Le fonti più usate:
  - Web/Online (66%).
  - Camere di commercio (45%).
  - Associazioni imprenditoriali (35%).
- Le pubblicazioni governative sono poco utilizzate → servono informazioni più accessibili e mirate.

